江苏省省级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称	大数据管理工作经费	主管部门	江苏省大数据管理中心
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2022年	完成时间	2120年
实施单位	江苏省大数据管理中心	项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	省大数据管理中心主要职责包括：贯彻落实国家政务信息化和大数据发展方针政策，开展全省政务信息化和大数据发展战略、地方性法规、草案研究；研究数据采集、传输、存储、使用、安全、分析、挖掘等相关技术；负责省大数据中心建设管理、运维和安全；负责全省数据资源归口管理；承担全省政务信息系统整合共享具体工作；负责政务大数据综合应用。		
实施可行性	一是江苏省委、省政府高度重视大数据创新发展，加强顶层设计，加快省级大数据管理中心建设，按照“统一平台、统一标准，统一渠道”统筹推进基础设施集约化、数据资源共享开放、协同应用和协调发展，助力经济转型升级和“放管服”改革，支撑宏观调控、市场监管、社会治理和民生改善，服务“两聚一高”和“强富美高”新江苏建设。二是江苏作为经济、人才、科教创新和信息化大省，多年来累积的各类政务数据、商务数据、社会数据、产业数据资源十分丰富，具备良好的大数据发展基础和开发应用潜力。三是省大数据管理中心长期开展预测预警分析、电子政务规划建设、信息化建设和信息资源规划工作，对大数据中心建设和相关应用规划较为熟悉，并具备一支专业技术队伍。在项目实施过程中，充分利用机关、高校、研究机构和企业等资源，与中心业务技术团队一起组建建设队伍，确保项目建设的按时高效完成。		
项目实施内容	为贯彻落实省委省政府对大数据发展部署要求，2021年江苏省大数据管理中心将围绕建设“数字政府”的总体要求和“全国领先”省级大数据管理机构的目标定位，继续加强系统谋划顶层设计，秉持建设与服务并举、汇聚共享与开放同步原则，做好各项重点工作，加快建设统一安全的信息基础设施，持续推进政务信息归集共享开放，加强数据挖掘与分析能力建设，深度支撑“放管服”改革和“一网通办”，全面提升公共服务能力，助推省大数据管理工作开展。		
项目资金 (万元)	收入	全年(程) 预算数	
		资金总额	
		598	
		一般公共预算资金	
		598	
		政府性基金	
		0	
		国有资本金	
	0		
社保基金			
0			
财政专户管理资金			
0			
上年结转资金			
0			
其他资金			
0			
支出	半年(程) 计划执行数		
	180		
		全年(程) 预算数	
		598	
中长期目标	一是探索形成符合江苏实际情况的政府数字化转型战略战术体系、运行监测评估体系和法规标准体系，建设数字政府智库生态系统，推动数字政府标准数字化，完成系列研究报告和一批有影响力的决策参考材料；二是开展数据供需对接系统功能优化，实施部门数据专区建设、主专题数据专区建设、分析决策数据专区建设、指标库建设、标签库建设、模型库建设、运行库建设，推动公共数据开发利用；三是完成利用AI等工具开展疫情态势分析的课题研究；四是形成具有创新性的、有应用价值的且技术可实现的江苏省电子政务外网运营管理体系建设优化方案和主动防御安全体系技术方案；五是研究形成一份标准化的应用系统运维服务规范，并指导运维公司制定运维管理制度和规范。六是围绕全域数字化转型发展，坚持问题导向、需求导向、结果导向，整合经济调节、市场监管、社会管理、公共服务、生态环境、政务运行等全域数据，运用数字技术和平台，纵深挖掘行业数据和全省数字化工作，完成8个分析专题库、8个可视化监测大屏、24篇专题分析决策报和若干数据质量问题报告，辅助省委省政府科学决策。持续加强全省数字化发展信息服务队伍和能力建设，提升信息服务质量。七是分析政府数字化转型要素，推动我省政府治理结构重塑与流程再造，提出并完善具有可操作性、可推广和前瞻性的公共机构数字人才评价标准体系，指导全省公共管理机构人员数字人才建设工作。		

年度目标		<p>一是探索数字化转型背景下行政事业单位内部控制管理优化路径，字数为3万字的研究报告和高质量论文一篇；通过大数据的科学管理和充分开发利用,能够最大限度的发挥档案的作用,使档案不但能够成为中心历史资历保存,更能够通过信息化的处理方式和技术手段实现提供决策参考和支持的作用；包括但不限于《数字江苏》电子刊和纸质刊物等；探索数据管理机构形成与政府数字化转型相适应的宣传思想文化工作新格局，字数为3万字的研究报告和高质量论文一篇。通过审计及时发现问题，提升中心财务管理水平。二是形成数据领域标准工作规划研究报告，开展不少于3次标准培训和宣贯活动，协助数标委完成年度工作计划，组织工作会议、培训交流、优秀标准评选等活动，形成已发布数据领域重要标准1本，开展数据领域重点标准方向前瞻性研究，并积极促进研究成果的转化应用。支撑数据工作发展，形成数字化转型领域相关研究报告1篇和决策咨询内刊1篇。三是通过本项目开展，旨在持续优化提升省公共数据平台风险防控体系建设，形成业务相关标准规范及配套文件，支撑保障业务安全稳定有序开展。四是根据国家和我省数字政府建设相关要求，在充分调研的基础上，结合我省实际和人工智能技术发展现状，研究提出政务云与人工智能技术融合的实施路径和策略，为我省政务云建设提供科学有效建议，夯实数字政府底座，支撑政府部门信息系统有效运行。研究成果具备创新性，能够指导政务全省“一体化”运行监测体系建设，形成1.5万字以上方案1份，包含整体规划、标准规范、技术实施方案等相关内容。五是建立健全安全相关制度和标准规范，加强宣传教育，提高全员安全意识。六是开展数字社会发展促进专项工作。形成江苏省2025年数字社会发展相关情况报告、数字社会建设相关典型案例集、十五五数字社会发展规划有关政策建议报告、组织召开有关活动现场会等。七是为加快培育壮大数字产业集群、发展数据产业生态、中小企业数字化转型提供支撑，推动江苏数字经济高质量发展。八是形成数据要素市场研究报告，为推动数据要素市场化配置改革提供前瞻性举措建议；结合典型场景，开发决策分析报告等数据产品，为数据辅助决策等提供有力数据支撑；形成公共数据公益服务研究报告，为推动数据公益利用提供理论路径。九是提升全省公共机构人员数字素养，推动政府数字化转型，高质量推进江苏“数字政府”建设。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
预算编制科学性		科学	科学	
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=30%	=100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	完成不少于15篇研究报告、论文、工作方案、决策咨询内刊或标准规范等；3份档案制度与实施办法；20篇平台发稿、6份专题拍摄；不少于3份审计报告；不少于3次标准培训和宣贯活动，以及其他宣传咨询活动等服务	=30%	=100%
	质量指标	研究成果评审通过率	通过	通过
	时效指标	工作完成率	=30%	=100%
	成本指标	技术服务成果应用偏差	较低	较低
		绿色环保	环保	环保
	成本偏离率	≤15%	≤15%	
效益指标	经济效益	成果转化应用情况	较高	较高
	社会效益	为后续项目建设提供支撑	较高	较高
	生态效益	生态环保	环保	环保
	可持续影响	项目可持续性	提升	提升
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	≥90%